

New Work vs. Betriebsergebnis?

So passt das „neue Arbeiten“ in Ihr Unternehmen

Alle aktuellen Statistiken belegen, dass sich Mitarbeiter ab der 2. Hälfte der Generation Y eine sinnstiftende Tätigkeit mehr wünschen als viel Geld. Häufig hören wir in diesem Zusammenhang den Ausdruck ‚New Work‘.

Sie erfahren in diesem Seminar unter anderem:

- Was New Work ist und wie es in unserem Unternehmen umsetzbar sein kann?
- Welche Erfolgsfaktoren oder Gestaltungsmöglichkeiten Sie für eine neue Art der Arbeit nutzen können?
- Wie klare Verantwortlichkeiten und kurze Entscheidungswege Ihren Unternehmenserfolg sichern.



Inhalte:

- Charakteristik von New Work
- Erfolgsvoraussetzungen und Einflussfaktoren
- weitere Trends und Methoden
- mögliche erste Schritte und ihre Planung
- Prozess zur Etablierung
- Stolpersteine und der Umgang damit
- Nachhaltigkeit

Dauer
1 Tag

Trainer
Daniela Köth